

Magyarország mértékadó éttermi kalauza magyar és angol nyelven.

PROFIL

A magyar és angol nyelvű kiadvány célja, hogy megkönnyítse a tájékozódást a magyarországi éttermek világában, és segítséget nyújtson a megfelelő étterem kiválasztásában. Gasztró-kritikus szerzőinek írásait a Népszabdság és az Estmédia-csoport kiadványaiból ismerhetik az olvasók. Az értékelések összesítve azonban a Dining Guide oldalain található meg egyedül. Praktikus, formátuma miatt könnyen hordozható, illetve a jól átgondolt – többszintű – keresési lehetőségek segítségével bárki könnyen megtalálhatja a számára legmegfelelőbb helyet. A kiadvány legfontosabb előnye a versenytársaival szemben, hogy adatbázisába ingyen felveszi az éttermeket, országosan is teljességre törekszik és célja valamennyi – említésre méltó – vendéglátóhelyet tárgyilagosan bemutatni.

OLVASÓK

A hazai, rendszeresen étterembe járó közönség jellemzőinek megfelelően a Dining Guide olvasói zömmel kiemelt státuszú üzletemberek, felsővezetők és inycenek. Mellettük az itt élő külföldiek és az országba látogató turisták használják leginkább a kiadványt. A listán belüli többféle keresési lehetőség hasznos eszköznek bizonyul idegenvezetők, szállodai recepciósök és rendezvényszervezők körében is. Nemek szerinti megoszlás alapján az olvasók fele-fele arányban nők és férfiak, korcsoport szerinti átlagos megoszlásuk pedig 24-55 év.

TARTALOM

A majd' 800 éttermet tartalmazó, és egyre bővülő lista mellett a Dining Guide rövid ajánló cikkekkel emeli ki a szezon legjobb vendéglátóhelyeit, melyek közül minden évben szakértőkből álló nemzetközi zsűri választja ki Magyarország legjobb éttermét. A kalauz az elmúlt negyedévben született étteremtesztekből is közöl egy válogatást. Legfontosabb mégis a budapesti és a vidéki vendéglátóhelyek legfontosabb adatait könnyen kereshető formában közlő lista, melyet a magyarországi rendezvényhelyszínek jegyzéke egészít ki.

TERJESZTÉS

A kiadvány eljut – 30 000 példányban – a legtöbb olyan helyre, ahol az üzletemberek és a turisták, illetve a vendéglátás iránt érdeklődő hazai célközönség megfordul.

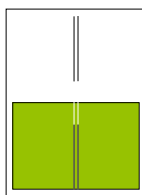
Megtalálható: Szállodák, Amerikai Kereskedelmi Kamara- tagjai, Tourinform, Repülőterek, Autókölcsönzők, Kulturális és sportlétesítmények, Irodaházak, Utazási irodák, Nagykövetségek, VIP lista



HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS ÁRAK

PR megjelenés költsége
megegyezik
a hirdetési árakkal.

87 x 67,5 mm

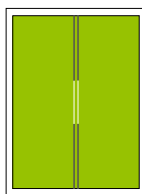


1/2

155 000 Ft

105 x 148 mm

+ körbe 5 mm



1/1

270 000 Ft

B/4

600 000 Ft

B/2

540 000 Ft

B/3

490 000 Ft

TECHNIKAI INFORMÁCIÓK

Terjedelem: 96+4

Rácsrésűség: 60

Felbontás: 300dpi

A kiadványba behúzás nem rendelhető.

Kész hirdetési anyagot elektronikus formában tudunk elfogadni.

Formátum: jpg, pdf, tiff

Megjelenés: Évente négyszer (március 16., június 15.,
szeptember 14., december 10.)

Példányszám: 30 000/negyedév

Méret: A/6

Nyelv: magyar/angol

KREATÍV MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Egyedi céges borítóval ellátott magazin

Saját használatra

Ebben a megoldásban a cég számára fontos ügyfelek, partnerek, beszállítók vagy az alkalmazottak körében terjesztett étteremajánlót tudunk átnyújtani, ami kiválóan alkalmas a cég iránti lojalitás növelésére.

B1+B4 egyedi borító és 500 db leszállított magazin

600 000,-Ft+áfa/negyedév

B1+B4 egyedi borító és 1500 db leszállított magazin

700 000,-Ft+áfa/negyedév

Teljes példányszámot illetően (példányszám: 30 000 db/negyedév)

Az itt kínált lehetőség már hatékonyan alkalmazható a cég folyamatos és széles körű megjelenésére.

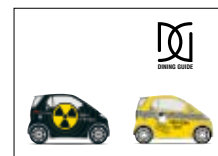
B1+B4 egyedi borító 2 000 000 Ft+áfa/negyedév

Mennyiségi kedvezmények:

Két megjelenés (fél év): -10%

Három megjelenés: -15%

Egész éves megjelenés: -20%



* Áraink nettó értendőek.