

Az IBUSZ 105 éves múltjával, országos irodahálózatával – több mint 60 saját iroda (30% Budapesten, 70% vidéken), 12 IBUSZ Franchise iroda, 300 partneriroda – Magyarország legnagyobb utazási irodájának számít. A cég részesedése a hazai turisztikai piacon 8–10%, árbevétele több mint 14 milliárd Ft, tőzstőkéje egymilliárd Ft. Vagyonbi biztosítéka 800 millió Ft. Az utaztatott fők száma éves szinten meghaladja a százezret. A külföldre irányuló szervezett utak és belföldi utak résztvevőinek, valamint az értékesített repülőjegyek alapján is a cég Magyarország vezető utazási irodája. 2006 júniusában az IBUSZ saját utazási tanácsadó hálózat kiépítését kezdte meg, mely jelentősen megnövelte értékesítési pontjait. Az IBUSZ Utazási Irodák Kft. tevékenységi köre négy üzletág köré szerveződik: turisztikai, menetjegy, pénzügy, vám. A turisztikai üzletág kül- és belföldi, egyéni és társas utazások szervezésével, szállásfoglalással, utazási információk nyújtásával foglalkozik, de értékesít jegyeket sporteseményekre, koncertekre és más rendezvényekre is.

## IBUSZ városi irodák

46 iroda országosan

15 iroda Budapesten (6 iroda üzletközpontban: Westend, Sugár, Savoya Park, Tesco Budaörs, Tesco Megapark, Tesco Váci út)

31 iroda vidéken (Kecskeméten a Malom Bevásárlóközpontban, a vidéki városokban kivétel nélkül a központi helyszíneken)

## Egyedi megjelenések

### Vouchertartó

Minden utazó ebben kapja meg az utazáshoz szükséges dokumentumokat (repülőjegy, szállás visszaigazolás, biztosítás stb). Az utazásra is magukkal viszik, és az utazás végéig meg kell őrizniük azt.

Méret: standard 22 x 11,5 cm + 5 mm kifutó

Belső fül mérete: 22 x 8,4 cm

Mennyiség: 15 000 db/hó (nyári hónapok)

7000–10 000 db/hó (téli hónapok)



### Szórólapok

Akciós utakat, speciális ajánlatokat, az IBUSZ szolgáltatásait tartalmazó kiadvány

Terjesztés: irodákban és környékükön osztogatás, ügyfélvárókban kihelyezés, postaládai terjesztés

Kivitel: A3, 4 oldal (A4-esre hajtva), 70 g LWC, 500 000 db/megjelenés

### Akciós szórólapok

Utazás kiállítás – előfoglalási akciók 2009. március

Júliusi akciós ajánlatok 2009. június

Augusztusi akciós ajánlatok 2009. július

### Extra megjelenések

- Befűzés a katalógus közepére.
- Papír: borító minőség (150 g fényes műnyomó).
- Tartalom: hasznos tanácsok utazóknak, amelyek megkönnyítik az utazás előkészületeit, pl. napozási tanácsok, orvosi tanácsok, gépkocsival kapcsolatos hasznos tudnivalók, gyerekes utazóknak információk, kommunikációs értékük igen nagy, mert: automatikusan itt nyílik ki a katalógus a papírminőség miatt.
- Szövegoldal, amely olyan hasznos információkat tartalmaz, amelyek mindenkit érdekelnek. A katalógusból kiemelve eltehető, akár még az útra is magukkal viszik az ügyfelek.
- Extra hirdetési felület, ahol az egyes országok kezdődnek a katalógusban.
- Kihajtható füles borító.
- Speciális felületkezelt felület.
- Füles melléklet perforálva.

### Behúzás

- szórólapok
- kisebb prospektusok
- kiadványok behúzása a katalógusokba
- prospektusokba

### Megjelenés

január 20.

január 30.

február 13.

február 27.

november 20.

november 20.



## KATALÓGUSOK

2009. I. félév

Horvátországi üdülések 2009. január

Görögországi üdülések 2009. január

Nyár 2009: 2009. február

Körutazások 2009. február

2009. II. félév

Sí- és wellness-ajánlatok 2009. november

Egzotikus üdülések és városlátogatások 2009. november

Belföldi ajánlatok 2009. december

## Technikai paraméterek

### Terjesztés

- országosan, az IBUSZ-irodáknban, a partner irodákban és a franchise irodákban
- ügyfélvárókban kihelyezve
- vállalati partnereknek és törzsutasoknak postázva, egyéni ügyfeleknek kérés alapján postázva
- valamint az IBUSZ ügynöki hálózatán keresztül terjesztve

### Kivitel/prospektus

- A4, 4 + 4 C, irkatüzött
  - papír: 70 g műnyomó
- Anyagleadás: digitálisan (tiff, eps, jpg) + kromalin

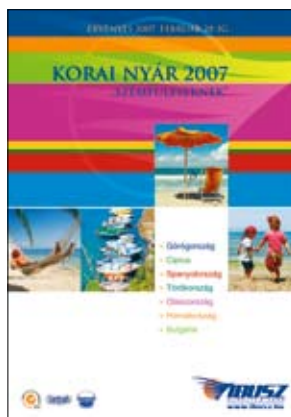
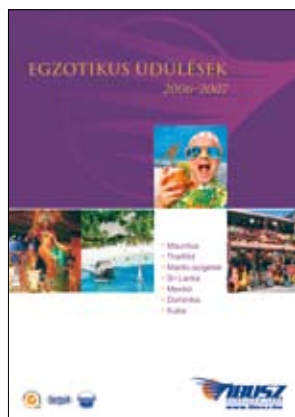
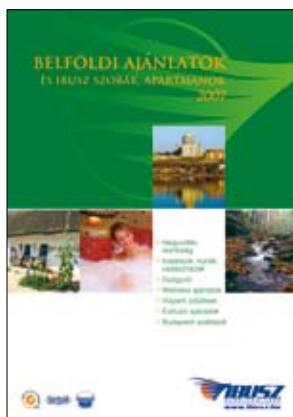
### Kivitel/katalógus

- A4, 4 + 4 C, irkatüzött, illetve a belföldi katalógus ragasztókött kivitel
- borító 150 g műnyomó, belívek 70 g LWC, borítón fényes fólia

### Megjelenési lehetőségek a katalógusokban

Hagyományos hirdetések:

- borítón (B2, B3, B4)
- belíveken – 1/1, 1/2, 1/3, 1/4 méreteknben



	Sí és wellness ajánlatok	Egzotikus üdülések és városlátogatások	Belföldi ajánlatok	Körutazások	Horvátországi üdülések	Görögországi üdülések	Nyár 2008
Célcsoport	18–49 év AB státusz	18–55 év AB státusz	18–55 év ABC státusz	18–55 év, AB státusz	18–55 év, ABC státusz	18–55 év, ABC státusz	18–55 év, ABC státusz
Megjelenés	2009. nov.	2009. nov.	2009. dec.	2009. febr.	2009. jan.	2009. jan.	2009. febr.
Érvényesség	2009. nov.– 2010. ápr.	2009. nov.– 2010. ápr.	2010. jan.– dec.	2009. feb.– dec.	2009. márc.– szept.	2009. márc.– szept.	2009. márc.– szept.
Terjedelem	64+4 oldal	80+4 oldal	116+4 oldal	64+4 oldal	48+4 oldal	48+4 oldal	96+4 oldal
Példányszám	70 000 db	90 000 db	140. 000 db	100 000 db	80 000 db	120 000 db	120 000 db
Anyagleadás	aug. 17.	szept. 17.	nov. 15.	febr. 1.	jan. 5.	febr. 1.	febr. 1.

#### BORÍTÓK

B/4	850 000 Ft	900 000 Ft	1 000 000 Ft	950 000 Ft	800 000 Ft	800 000 Ft	1 000. 000 Ft
B/3	650 000 Ft	700 000 Ft	850 000 Ft	800 000 Ft	650 000 Ft	650 000 Ft	850 000 Ft
B/2	650 000 Ft	700.000 Ft	850 000 Ft	800 000 Ft	650 000 Ft	650 000 Ft	850 000 Ft

#### BELSŐ OLDALAK

1/1 oldal	525 000 Ft	575 000 Ft	625 000 Ft	625 000 Ft	525 000 Ft	525 000 Ft	675 000 Ft
1/2 oldal	262 000 Ft	288. 000 Ft	313 000 Ft	313 000 Ft	262 000 Ft	262 000 Ft	338 000 Ft
1/3 oldal	175 000 Ft	192 000 Ft	208 000 Ft	208 000 Ft	175 000 Ft	175 000 Ft	225 000 Ft

#### EXTRA MEGJELENÉSEK

Befűzés 2/1	1 100 000 Ft	1 100 000 Ft	1 300 000 Ft	1 300.000 Ft	1. 300 000 Ft	1 300 000 Ft	1 300 000 Ft
Behúzás	69 Ft	69 Ft	79 Ft	79 Ft	79 Ft	79 Ft	79 Ft
Kreatív felület	300 000 Ft	300 000 Ft	350 000 Ft	350 000 Ft	350 000 Ft	350 000 Ft	350 000 Ft

\* Áraink nettó értendők.

