

plaza

PROFIL

A plaza üzletközpontok kínálati profiljához igazított, a vásárlási és vásárlás előtti döntések meghozatalában segítő, kedvcsináló és iránymutató, a márkákra és trendekre építő, az egyes üzletközpontokhoz és azok környezetéhez is igazított (részben mutált), ugyanakkor országos terjesztésű, évente több alkalommal megjelenő, ingyenes életmód- és információs magazin.

OLVASÓK

- A plaza üzletközpontok látogatói
- Vásárlók, vásárlási döntéshozók és döntéselőkészítők
- Nyitottak az újdonságokra, a márkákra
- Magas a vásárlási affinitásuk: a vásárlást, a plaza üzletközpontba járást részben szórakozásként, időtöltésként és rendszeresen ismétlődő tevékenységként élik meg
- Elsődlegesen 18-59 év közöttiek, housewife/gatekeeper (vásárlási döntéshozók), jellemzően nők, középvagy magasabb végzettséggel, átlagos vagy annál erősebb vásárlóerővel
- Nem csak saját magukra figyelnek vásárlási információ kapcsán (család, barátok) - így jó hírvivők

TARTALOM

- Márkák és hírességek
- Divatmárkák - divattrendek (női, férfi és gyermek - ruházat és kiegészítők)
- Márkás szépségápolás
- Lakberendezésben
- Szabadidő
- Sport és trend (ruházat és kiegészítők)
- Hobby
- Helyi programok

TERJESZTÉSI ADATOK:

A Plaza Magazin 383. 000 példányban jelenik meg tavasszal, nyáron és télen, melyet az egész ország területén 11 plázába, valamint a város, és a környező települések lakóinak terjesztünk postaládába.

Debrecen Plaza és környéke, Győr Plaza és környéke
Miskolc Plaza és környéke
Nyír Plaza és környéke, Szeged Plaza és környéke

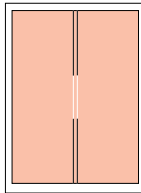
43 000 példány / megjelenés

Alba Plaza és környéke, Csepel Plaza és környéke
Kanizsa Plaza és környéke
Kaposvár Plaza és környéke
Szolnok Plaza és környéke, Zala Plaza és környéke

28 000 példány / megjelenés

HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS ÁRAK (a központi oldalakon)

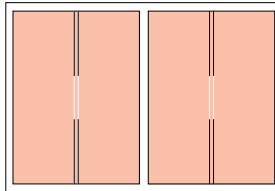
Vágott méret:
148 x 210 mm + 5 mm kifutó



1/1

1 125 000

Vágott méret:
296 x 210 mm + 5 mm kifutó



2/1

2 250 000

* Áraink nettó értendők.

MEGJELENÉS

Évente 3 alkalom: április 1., augusztus 19.
és november 20.

TECHNIKAI INFORMÁCIÓK

Terjedelem: 32 oldal
Papír minőség 100 g MWC
Rácssűrűség: 60 vonal/cm
Felbontás: 300dpi
Kész hirdetési anyagot
elektronikus formában tudunk elfogadni.
Formátum: jpg, pdf, tiff

